



ПРОГРАММА ATLANTY CITY 2019

13.11 Смыслы, будущее, человек

1 ROUND 10:30-14:00

Start with why:
зачем существует моя компания

БРИФИНГ:

- методология golden circle

ВЫСТУПЛЕНИЯ:

- примеры работы с ценностями;
- примеры крутой «пропитки» миссией и ценностями;
- формирование миссии и ценностей TOP-DOWN;
- рождение миссии в компании;
- что происходит, когда нет миссии и ценностей;
- кризис смыслов
- влияние миссии и ценностей компании на клиентов;
- Why — почему это важный вопрос для бизнеса

РАБОТА В КОМАНДЕ:

- поиск собственной миссии и ценностей через инсайты
- формулирование собственных ценностей компании
- обмен инсайтами о качественном внедрении миссии

РЕЗУЛЬТАТ И АРТЕФАКТЫ:

- наброски осознанной миссии
- ценности - 5 вещей, которыми мы руководствуемся при принятии ежедневных решений
- инсайты о внедрении миссии

2 ROUND 15:00-17:30

Trendwatching:
среда будущего

БРИФИНГ:

- методология трендвочинга

ВЫСТУПЛЕНИЯ:

- PEST-анализ: обзор экономической, бизнес, социальной, технологической ситуации в мире и России
- основные возможности и угрозы
- тренды и мегатренды
- бизнес-модели настоящего и будущего
- распознавание внешних сигналов и умение на них реагировать
- что значит быть компанией трендспоттером
- анализ рынка
- бизнес-кейсы

РАБОТА В КОМАНДЕ:

- формулирование 10 трендов + их значения для вашего бизнеса
- обмен инсайтами о трендах с другими участниками
- сбор инсайтов о том, как стать компанией тренд-споттером

РЕЗУЛЬТАТ И АРТЕФАКТЫ:

- набор сигналов внешней среды + что это значит для вашего бизнеса
- инсайты о том, как стать компанией тренд-споттером

3 ROUND 18:00-21:00

Human2human:
как услышать клиента

БРИФИНГ:

- методология анализа своих клиентов

ВЫСТУПЛЕНИЯ:

- понимание клиента и своей ЦА
- к каким результатам приводит развитая эмпатия к клиенту
- почему клиент - ключевой ориентир в развитии бизнеса

РАБОТА НАД СВОЕЙ СТРАТЕГИЕЙ:

- исследование аудитории, формирование анкеты клиента
- клиентское интервью

РАБОТА В КОМАНДЕ:

- сбор инсайтов «чего хочет мой клиент»
- как в компании настроить процесс прислушивания к клиенту

РЕЗУЛЬТАТ И АРТЕФАКТЫ:

- палитра методик «как слушать клиента»
- инсайты о клиентах
- инсайты: как сделать организацию клиентоцентрированной



ПРОГРАММА ATLANTY CITY 2019

14.11 Видение, цели, дисрапторы

4 ROUND 10:00-13:00

Be visionary & think big:
кто мы через 5 лет

БРИФИНГ:

- методология создания видения

ВЫСТУПЛЕНИЯ:

- как работает видение
- осознанный бизнес
- визионеры про большое будущее компании

РАБОТА В КОМАНДЕ:

- создание концепции своего видения
- сбор инсайтов: что важно для формирования видения и как его внедрять

РЕЗУЛЬТАТ И АРТЕФАКТЫ:

- факты о видении бизнеса через 10 лет
- инсайты о дальнейшем внедрении видения

5 ROUND 14:00-17:00

Постановка стратегических целей:
сценарии бизнеса

БРИФИНГ:

- методология постановки стратегических целей

ВЫСТУПЛЕНИЯ:

- концепция стратегии
- бизнес-кейсы, примеры успешных и провальных стратегий

РАБОТА В КОМАНДЕ:

- постановка стратегических целей
- понимание различных сценариев развития компании
- обмен инсайтами: кто и как ставит цели

РЕЗУЛЬТАТ И АРТЕФАКТЫ:

- постановка стратегических целей и инсайты об их внедрении в компанию
- инсайты о том, как пропитать компанию стратегическими целями

6 ROUND 17:30-20:30

Исследование внутренней среды:
анализ сильных и слабых сторон

БРИФИНГ:

- методология диагностики бизнеса

ВЫСТУПЛЕНИЯ:

- как грамотно анализировать структуру компании
- ключевые компетенции бизнеса

РАБОТА В КОМАНДЕ:

- анализ разных функций бизнеса
- выявление ключевых компетенций и ограничивающих факторов бизнеса
- анализ взаимодействия между сотрудниками

РЕЗУЛЬТАТ И АРТЕФАКТЫ:

- карта сильных и слабых сторон компании, основные точки роста целей бизнеса



ПРОГРАММА ATLANTY CITY 2019

15.11 Компетенции, стратегирование, мой результат

7 ROUND 10:00-13:00

Gamechangers:
ключевые стратегические инициативы

БРИФИНГ:

- методология запуска disruptive change

ВЫСТУПЛЕНИЯ:

- как приоритизировать стратегические проекты и инициативы
- почему проекты прогорают и как этого избежать
- почему важно не бояться экспериментировать

РАБОТА В КОМАНДЕ:

- формирование списка стратегических проектов для своего бизнеса
- обсуждение и проработка стратегических проектов

РЕЗУЛЬТАТ И АРТЕФАКТЫ:

- список стратегических проектов
- методология внедрения стратегических проектов

8 ROUND 14:00-17:00

Road map 2020:
календарь стратегирования

БРИФИНГ:

- методология стратегирования и каскадирования

ВЫСТУПЛЕНИЯ:

- базовые условия, ресурсы, спонсоры для выстраивания процесса стратегирования в компании

РАБОТА В КОМАНДЕ:

- создание шаблона стратегирования для своей компании.
- планирование мероприятий стратегирования в компании на 2020 год

РЕЗУЛЬТАТ И АРТЕФАКТЫ:

- черновик стратегического календаря 2020,
- чек-лист и шаблон стратегирования
- механика внедрения процесса стратегирования в бизнес

9 ROUND 17:30-20:30

PITCH:
мой личный результат

БРИФИНГ:

- рефлексия и финальная сборка стратегического монитора

ВЫСТУПЛЕНИЯ:

- подведение итогов трех дней Интенсива в Atlanty City
- питчинг стратегического монитора участникам и экспертам

РАБОТА В КОМАНДЕ:

- выделение максимально ценных инсайтов Интенсива
- сбор дополнительных инсайтов в формате свободного микрофона

РЕЗУЛЬТАТ И АРТЕФАКТЫ:

- эскиз стратегического монитора
- набор самых важных достижений, инсайтов, мыслей с Интенсива